



# Eder A. Valdés T.

## Consultor de Modas



Egresado de la Universidad Católica Santa María La Antigua, obteniendo el título de la Licenciatura en Negocios Internacionales.

Más de 12 años de experiencia en el sector corporativo y hotelero, llega a formar parte de la industria de la Moda desarrollando estrategias de imagen, posicionamiento de marca, relaciones Públicas, marketing digital y cultura del servicio al cliente en áreas de Luxury Brands, para marcas nacionales e internacionales como: Originaria, Curu, Mona Brand (Ucrania), y Franklin Panamá, desempeñando cargos de Director Comercial y Gerente General, logrando el posicionamiento de las marcas como referentes de moda nacional e internacional.

Ha participado como expositor en la Feria Intermoda (Feria más Grande de Latinoamérica para el sector Retail) llevada a cabo en la ciudad de Guadalajara, México, así como también ferias en Paris, Madrid y República Dominicana.

Su experiencia en la industria lo lleva a estar constantemente actualizado sobre tendencias, análisis de mercado, comportamiento del público consumidor, servicio de atención a clientes, venta, post venta e imagen corporativa, imagen personal y su importancia en el ámbito empresarial, político y social como herramienta para la vida profesional.

Adicional a ello, ha escrito diversos temas para la Revista Ellas del Diario La Prensa y La Estrella de Panamá, y también ha participado como jurado en eventos nacionales e internacionales.